



PROGRAMA EJECUTIVO INTERNACIONAL

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y TRANSFORMACION DIGITAL



Presentación

En un mundo marcado por la incertidumbre y la complejidad, la transformación digital no es solo una respuesta a los desafíos actuales, sino una gran oportunidad para innovar y generar valor en la sociedad. El Programa de Inteligencia Artificial y Transformación Digital está diseñado para empoderar a los líderes del sector público y privado con herramientas estratégicas y conocimientos técnicos que les permitan enfrentar los retos del presente y construir soluciones que respondan a las demandas fragmentadas de una sociedad en constante evolución.

La IA y las tecnologías emergentes se perfilan como aliadas fundamentales para combatir las desigualdades, optimizar los recursos y diseñar políticas públicas más eficaces. Este programa aborda temas críticos como la ciberseguridad, el desarrollo de competencias digitales, los modelos de financiación para proyectos innovadores y la creación de estrategias de colaboración entre actores clave. Con un enfoque práctico e integrador, los participantes no solo aprenderán de expertos del ámbito público y privado, sino que también explorarán casos reales, realizarán visitas institucionales y participarán en actividades colaborativas que fomentan la creatividad y la acción transformadora.

La innovación comienza con el primer paso hacia el conocimiento. Este programa ofrece las herramientas necesarias para asumir el liderazgo en la era digital, convirtiendo a sus participantes en agentes clave de la transformación que el futuro exige. Proporciona una formación estratégica y práctica, centrada en la aplicación de la inteligencia artificial y la innovación digital para abordar desafíos complejos y generar soluciones que impacten positivamente en las instituciones y la sociedad en su conjunto.



Competencias

Tras la finalización del programa ejecutivo, los participantes desarrollarán las siguientes competencias:



Liderazgo en transformación digital

Capacidad para diseñar y liderar estrategias de digitalización e innovación en organizaciones públicas y privadas.



Gestión y aplicación de inteligencia artificial

Comprensión de los riesgos, oportunidades y aplicaciones de la IA en distintos sectores.



Ciberseguridad y regulación tecnológica

Conocimiento de los marcos normativos y estrategias de seguridad digital esenciales para la implementación de IA.



Diseño y gestión de proyectos de innovación

Habilidad para estructurar propuestas de mejora y proyectos de transformación digital con impacto.



Trabajo colaborativo y metodologías ágiles

Uso de metodologías de ideación y diseño para la resolución de problemas en entornos digitales.

Programación Diaria



LUNES 17 de noviembre

FACTORES DE CONTEXTO PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

8:30 - 9:00	Recepción de participantes en la sede del IUIOM.
9:00 - 9:30	Bienvenida institucional de las autoridades académicas.
9:30 - 11:30	La IA en el ámbito público: riesgos y oportunidades. Manuel Arenilla Sáez. Catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos (España).
11:30-12:00	Descanso.
12:00-13:30	IA y su aplicación al sector privado. Miguel Liébana. Socio de Accenture
13:30-14:30	Plantear. Idear. Trabajo colaborativo Identificación de un desafío y orientación metodológica.
14:30 – 16:00	Almuerzo.
16:00-18:00	Estudio de caso. Las políticas de IA en España. Aleida Alcalde. Directora General de Inteligencia Artificial. Ministerio de Transformación Digital y Función Pública.



MARTES 18 de noviembre

LA DIGITALIZACIÓN COMO PROCESO DE TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y ORGANIZATIVA

9:30 – 11:30 La transformación organizativa en los procesos de digitalización. Juan Miguel Márquez Fernández. Responsable de Análisis de Políticas Públicas del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad en Red.es (España).

11:30-12:00 Descanso.

12:00-13:30 Competencias en IA para un nuevo profesional. José Manuel Sánchez Fuentes. Socio Sector Público Dopp Consultores.

13:30 – 14:30 **Definir. Idear. Trabajo colaborativo.**
Diagnóstico y descripción del problema.

14:30 – 16:00 Almuerzo.

16:00-18:00 **Estudio de caso.**
¿Cómo innovar en tu organización? Mauro Solano, Director de Estado y Gobierno en el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento. Argentina.

MIÉRCOLES 19 de noviembre

DISEÑO, DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ECOSISTEMAS DIGITALES

9:30 – 11:30

Datos, IA y diseño de servicios.
Óscar Cortés Abad. Coordinador de Comunicación Digital del Ayuntamiento de Madrid.

11:30-12:00

Descanso.

12:00-13:30

Los ecosistemas GovTech y la inteligencia artificial.
Idoia Ortiz de Artiñano Goñi. Directora de GOBE, estudio de innovación pública. España.

13:30 – 14:30

Idear. Trabajo colaborativo.
Alternativa y capacidad institucional.

14:30 – 16:00

Almuerzo.

16:00-18:00

Visita institucional y estudio de caso.
Visita a La Nave. Virginia Blanco Blanco. Directora General de Innovación del Ayuntamiento de Madrid. La política de IA del Ayuntamiento de Madrid.

JUEVES 20 de noviembre

CIBERSEGURIDAD Y REGULACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

9:30 – 11:30

La ciberseguridad en tu empresa. Elena García, Chief Security Advisor de Microsoft.

11:30-12:00

Descanso.

12:00-13:30

Estudio de caso.

La ciberseguridad en el Ayuntamiento de Madrid. José Ángel Álvarez. Director de del Centro de Ciberseguridad del Ayuntamiento de Madrid.

13:30 – 14:30

Desarrollar. Idear. Trabajo colaborativo.

Propuesta de plan de mejora.

14:30-16:00

Almuerzo.

16:00-18:00

Visita institucional.

La visión desde el sector privado. NTT Data. Carlos Monter Higuera. Director NTT Data Europe & Latam.



VIERNES 21 de noviembre

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FINANCIACIÓN PARA LIDERAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

9:30 – 11:30 Inteligencia artificial y transformaciones del sector público. Estrategias y aprendizajes. María Jesús Paniagua. Socia de Sector Público de Accenture. España.

11:30-12:00 Descanso.

12:00-13:30 Modelos de financiación para proyectos de transformación digital. Gonzalo Diéguez. Director ejecutivo de Center for Advocacy and Global Growth, Ginebra.

13:30 – 14:30 **Conectar y evaluar. Idear. Trabajo colaborativo.** Cuadros de mando y presentación.

14:30-15:00 Despedida institucional y entrega de diplomas.



Lugar de celebración

Fundación Ortega-Marañón
Calle Fortuny 53. Madrid (España)

Titulación

Los participantes que superen el programa recibirán un certificado emitido por el Instituto Universitario de Investigación Ortega – Marañón (Madrid-España), centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, el Instituto Ortega y Gasset de México y el Instituto de Investigación y Educación Económica (Argentina).

Metodología, didáctica e investigación

Se combinarán las lecciones teóricas en el aula y la resolución de casos prácticos basados en experiencias reales. Además, estas tareas en el aula se complementarán con la realización de visitas a instituciones en las que los alumnos tendrán la oportunidad de conocer in situ su funcionamiento y modelos de gestión.

El profesorado está formado por académicos, especialistas y altos cargos del sector público de España. La evaluación de cada participante será el resultado de la realización de un ejercicio grupal. Se realizará en equipos de 4-5 participantes y consistirá en presentar un proyecto de mejora. Este se centrará en la elaboración de una propuesta práctica de gestión o plan de mejora, contextualizado en un desafío, una realidad específica o una unidad concreta de una organización.

Para abordar el caso, los participantes podrán utilizar las fuentes de información a su alcance (bibliografía, webgrafía, informes, entrevistas, etc.) tomando como punto de partida alguna de las dimensiones contenidas en el programa del curso.

La valoración se basará en la pertinencia de la propuesta y determinar si se ajusta a los objetivos del Programa. En la redacción de la propuesta, se hará hincapié en identificar de manera precisa y objetiva el problema que se pretende resolver. Además, se establecerá una conexión entre este diagnóstico y los objetivos del plan de mejora, expresando los resultados en términos de la prestación de servicios a los usuarios (internos o externos de la organización) y la calidad de vida de los ciudadanos.

Más información

Instituto Ortega y Gasset de México

✉ omfogmx@fogm.es /
vinculacion.academica@ortegaygasset.mx

☎ +(52) 557259 8608

☎ +(52) 552706 3449

Instituto de Investigación y Educación Económica

✉ contacto@ie.org.ar

☎ +54 9 1151267707